

# 2016-2022年中国商用空调 行业监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国商用空调行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/138149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 商用空调行业概述

#### 第一节 商用空调介绍

##### 一、商用空调范围界定

##### 二、商用空调类型划分

##### 1、风冷热泵型中央空调机组

##### 2、水冷螺杆式冷水机组

##### 3、离心式冷水机组

#### 第二节 商用空调相关知识介绍

##### 一、商用中央空调系统

##### 二、商用中央空调工作原理

##### 三、商用空调新系统分析

##### 四、其它

### 第二章 2016年中国商用空调市场运行环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、财政收支状况（年度更新）

##### 八、中国汇率调整（人民币升值）

##### 九、存贷款基准利率调整情况

##### 十、存款准备金率调整情况

##### 十一、社会消费品零售总额

##### 十二、对外贸易&进出口

#### 第二节 2016年中国商用空调产业政策分析

- 一、标准规范
- 二、家电下乡政策
- 三、以旧换新政策
- 四、节能补贴政策

### 第三节 2016年中国商用空调行业技术状况

- 一、变频空调压缩机及变频调速系统技术
- 二、中央空调节能技术

## 第三章 2016年国内外空调产业整体运行态势分析

### 第一节 世界空调行业发展概况

- 一、世界空调产业链发展状况
- 二、国际空调市场格局面临调整
- 三、全球空调市场发展态势

### 第二节 中国空调行业发展概况

- 一、我国空调行业发展阶段
- 二、我国空调行业产能扩张加剧
- 三、国内空调市场主要品牌运作
- 四、我国空调消费市场趋于成熟
- 五、我国空调业内销保持平稳态势
- 六、我国空调出口贸易的基本特征

### 第三节 中国空调行业技术研发进展状况

- 一、国内外空调产业专利技术竞争态势
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、中国空调节能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

### 第四节 空调行业存在的问题及发展对策

- 一、中国空调产业资金链面临的挑战
- 二、标识混乱制约我国空调行业良性发展
- 三、国内空调企业加快发展的对策思路
- 四、国内制冷空调行业发展重点及战略
- 五、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾
- 六、加快中国空调行业发展的政策建议

## 第四章 2016年中国中央空调产业运行状况分析

### 第一节 2016年中国中央空调产业发展概述

- 一、中国中央空调行业总体特征
- 二、我国中央空调市场发展态势
- 三、中央空调市场民族品牌趁势崛起
- 四、我国中央空调市场发展面临的挑战
- 五、我国中央空调产业亟待整合升级

### 第二节 2016年家用中央空调市场发展状况分析

- 一、家用中央空调市场格局逐步明朗
- 二、家用中央空调优势明显
- 三、家用中央空调潜在需求巨大

### 第三节 中央空调节能技术分析

- 一、空调设计中关键环节的节能控制
- 二、中央空调使用过程中的节能措施
- 三、加强中央空调的日常节能管理

### 第四节 近年来中国拟在建工程项目分析

- 一、台湾东元集团在南昌建商用空调生产基地
- 二、全球首台无氟变频物联网商用空调研制
- 三、美的在合肥建中央空调生产基地
- 四、格力电器欲建设中央空调生产线

## 第五章 2014-2016年中国商用空调制造行业数据监测分析（3573）

### 第一节 2014-2016年中国商用空调制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国商用空调制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国商用空调制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国商用空调制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国商用空调制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国商用空调相关产量统计分析

第一节 2014-2015年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2016年主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2016年房间空气调节器产量集中度分析

第七章 2016年中国商用空调市场深度剖析

第一节 2016年中国商用空调市场运行总况

一、商用空调成行业新的发展空间和利润增长点

二、近几年中国商用空调市场规模及容量分析

三、中国商用空调利润情况分析

第二节 2016年中国商用空调市场需求分析

一、商用空调需求总量高速增长

二、需求的地域范围合理扩大

三、需求层次呈现多样化发展的趋势

第三节 2016年中国商用空调重点市场需求及增长情况分析

一、北京

二、上海

三、广州

## 第八章 2016年中国商用空调细分市场透析

### 第一节 燃气空调

- 一、燃气空调市场应用情况
- 二、我国燃气空调将可能迎来爆炸式增长
- 三、市场竞争优势
- 四、生产企业规模
- 五、市场销售情况及所占市场份额
- 六、市场发展前景预测

### 第二节 地温中央空调

### 第三节 冰蓄冷中央空调

- 一、市场应用情况
- 二、经济效益超分析

## 第九章 2016年中国中央空调市场调查调研

### 第一节 2016年中央空调市场消费需求分析

- 一、价格分析
- 二、品牌倾向
- 三、售后服务

### 第二节 2016年中国中央空调市场消费区域分析

- 一、百货商场
- 二、写字楼
- 三、酒店饭店
- 四、家庭/别墅
- 五、医院

## 第十章 2014-2016年中国商用空调进出口贸易数据监测

### 第一节 2014-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口数据分析84151022

- 一、制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口数量分析
- 二、制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口金额分析
- 三、制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口国家及地区分析

### 第二节 2014-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口数据分析84158120

- 一、制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口数量分析

二、制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口金额分析

三、制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口国家及地区分析

第三节 2014-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口数据分析84158220

一、制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口数量分析

二、制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口金额分析

三、制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口国家及地区分析

第十一章 2016年商用空调行业市场企业竞争格局分析

第一节 2016年中国商用空调竞争总况

一、商用空调市场成为国际家电巨头抢食的“新奶酪”

二、2016年中国商用空调市场集中度分析

三、专业化的渠道将成为中央空调企业角逐的战场

第二节 2016年商用中央空调市场品牌竞争力及市场份额分析

一、国外品牌竞争竞争力分析

1、约克

2、大金

3、开利

二、国内品牌竞争竞争力分析

1、美的

2、海尔

3、格力

4、松下

5、LG

第三节 2016年中国商用中央空调其它竞争分析

一、技术竞争

二、价格竞争分析

三、服务竞争

第四节 2016-2022年中国商用空调市场竞争趋势分析

第十二章 2016年中国商用空调市场外资品牌企业运营状况分析

第一节 约克

第二节 特灵



### 第三节 大金

### 第四节 日立

### 第五节 三菱

### 第六节 LG

### 第七节 三星

## 第十三章 2016年中国商用空调行业标杆企业研究

### 第一节 美的电器(000527)

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 格力电器(000651)

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 青岛海尔(600690)

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 ST春兰(600854)

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 广东志高空调有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十四章 2016-2022年中国商用空调市场前景预测

### 第一节 2016-2022年中国商用空调新产品趋势探析

#### 一、远程控制成为技术趋势

#### 二、健康升级大势所趋

### 三、厂家比拼节能技术

#### 第二节 2016-2022年中国商用空调行业发展方向

##### 一、节能技术

##### 二、绿色环保

##### 三、健康舒适

#### 第三节 2016-2022年中国商用空调服务趋势分析

##### 1、服务个性化

##### 2、服务标准化

##### 3、服务技术化

#### 第四节 2016-2022年中国商用空调市场前景预测分析

##### 一、中国空调产量预测分析

##### 二、中国商用空调市场供需预测分析

##### 三、高能效空调发展潜力巨大

##### 四、燃气空调应用前景看好

##### 五、太阳能空调市场发展前景广阔

#### 图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2011-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/138149.html>